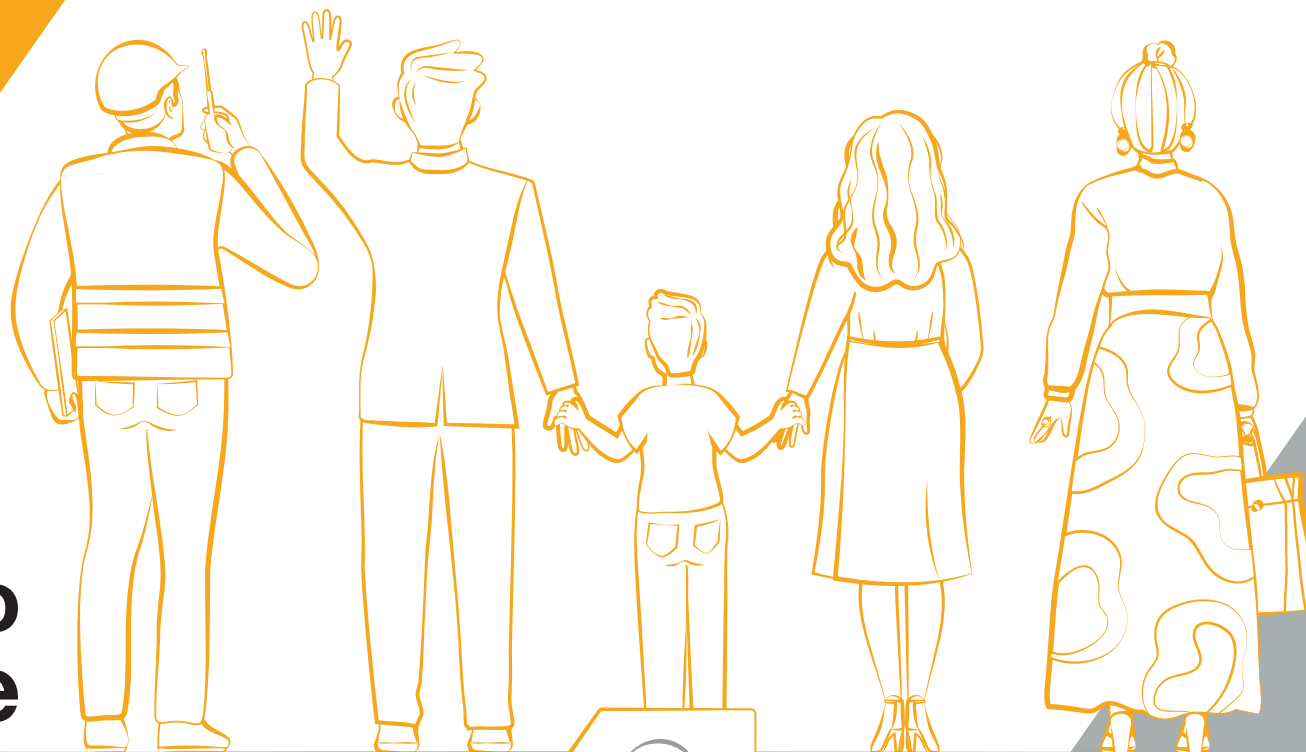


SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



Mutua Sanitaria Integrativa



**Bilancio  
Sociale**

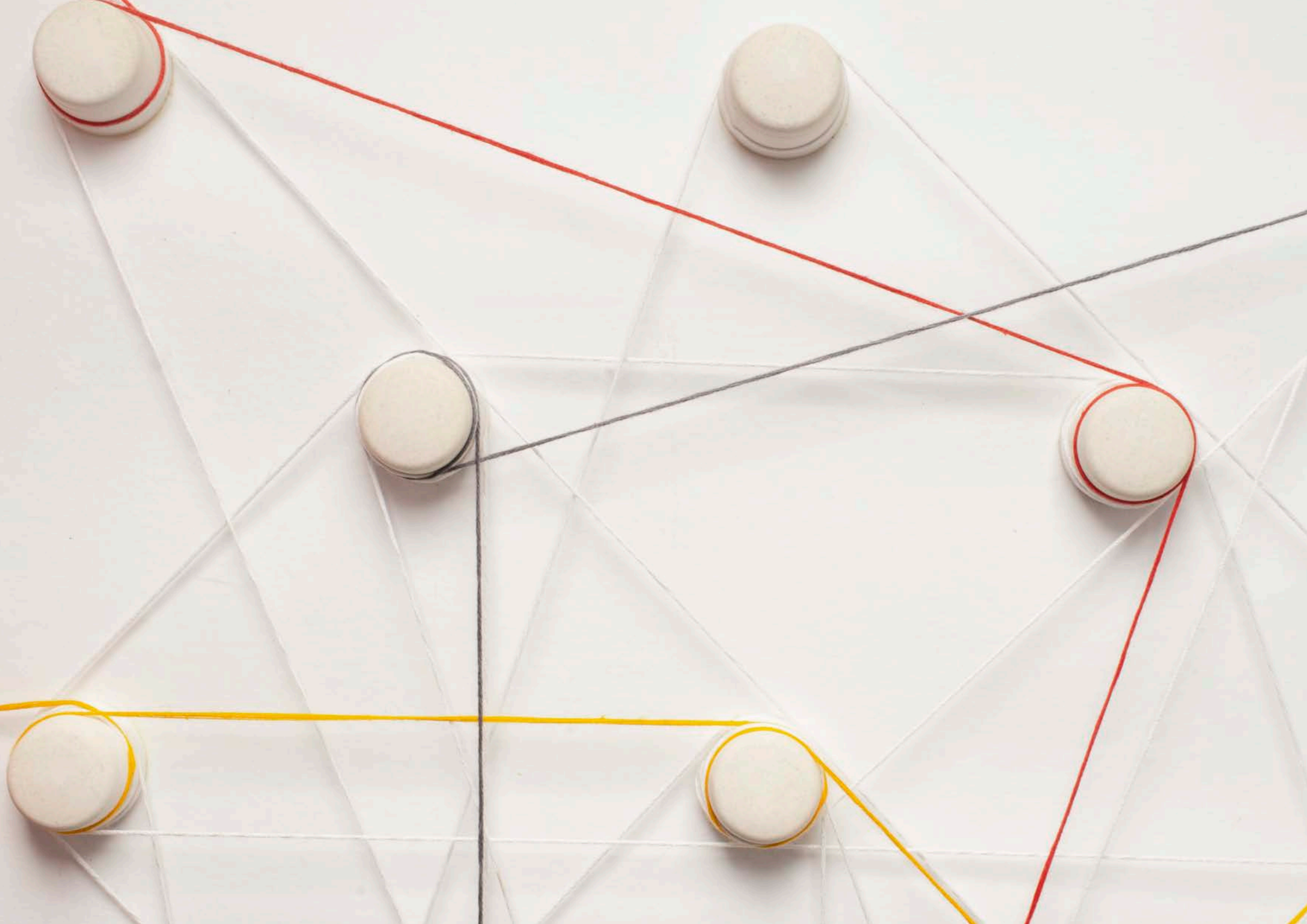
**2022**



SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



**Mutua Sanitaria Integrativa**



# Indice

**Introduzione** \_\_\_\_\_ **07**

**Attività rilevanti 2022** \_\_\_\_\_ **09**

**Nota metodologica** \_\_\_\_\_ **10**

## **1. Identità** \_\_\_\_\_ **13**

Chi siamo \_\_\_\_\_ 14

Dove siamo \_\_\_\_\_ 15

La nostra storia \_\_\_\_\_ 16

Valori e obiettivi di impatto \_\_\_\_\_ 18

Mission \_\_\_\_\_ 24

Codice identitario delle SMS \_\_\_\_\_ 25

Contesto di riferimento \_\_\_\_\_ 26

## **2. Governance e assetto organizzativo** \_\_\_\_\_ **29**

Assetto istituzionale \_\_\_\_\_ 30

Principali stakeholder \_\_\_\_\_ 34

Assetto organizzativo \_\_\_\_\_ 40

Il capitale umano \_\_\_\_\_ 40

## **3. Obiettivi e attività** \_\_\_\_\_ **45**

Attività istituzionale \_\_\_\_\_ 46

Attività di sviluppo associativo \_\_\_\_\_ 50

Compagine sociale \_\_\_\_\_ 51

Prestazioni e contributi erogati \_\_\_\_\_ 59

Questionario di soddisfazione \_\_\_\_\_ 67

Altre attività strumentali \_\_\_\_\_ 68

Il contributo agli Obiettivi \_\_\_\_\_ 72

di Sviluppo Sostenibile

## **4. Dimensione economica** \_\_\_\_\_ **77**

Stato Patrimoniale \_\_\_\_\_ 78

Rendiconto Gestionale \_\_\_\_\_ 79

Valore aggiunto sociale \_\_\_\_\_ 81

Risultati sociali raggiunti \_\_\_\_\_ 82

**Monitoraggio dell'Organo di Controllo** \_\_\_\_\_ **85**

**Obiettivi di sviluppo futuro** \_\_\_\_\_ **87**



# Introduzione

*Per una Società di Mutuo Soccorso non profit qual è CAMPA il Bilancio Sociale è lo strumento più adatto a rendicontare il perseguimento della propria Mission, la finalità assistenziale e l'aiuto reciproco tra le persone.*

*CAMPA non è un'impresa, ma si è dotata nel tempo di una struttura organizzativa e di professionalità in grado di soddisfare al meglio le aspettative dei propri Soci ed Assistiti secondo le indicazioni deliberate dal Consiglio di Amministrazione, che a sua volta recepisce le istanze e le richieste espresse dall'Assemblea.*

*Per un Ente del Terzo Settore che deve realizzare finalità di interesse generale, la democraticità dell'organizzazione e la condivisione delle scelte e degli obiettivi rappresentano gli elementi fondativi della propria azione.*

**Garantire un'assistenza sanitaria e socio-assistenziale integrativa a quella pubblica è l'obiettivo fondamentale ed esclusivo della CAMPA SMS.**

*Nel tempo i destinatari sono aumentati e si sono differenziati. A fianco ai Soci ad adesione volontaria si sono aggiunti gli Assistiti derivanti da convenzioni collettive contrattuali o aziendali, ma la finalità resta immutata: realizzare una rete di solidarietà e di reciproco aiuto intergenerazionale e intercategoriale. Unire insieme i bisogni delle persone che volontariamente decidono di avvalersi di una copertura sanitaria integrativa con quelli dei Dipendenti Aziendali che per contratto, accordo aziendale o politiche di welfare si avvalgono di una copertura sanitaria integrativa.*



**Il Presidente**  
Avv. Federico Bendinelli



**Il Direttore**  
Dr. Massimo Piermattei

*“ La mutualità non è scambio,  
ma è dare senza perdere  
e prendere senza togliere. ”*

Stefano Zamagni



## Attività rilevanti 2022



**Sviluppo associativo:  
incremento numero  
Soci e assistiti**



**Accordo  
FederConcia  
“Vicenza Welfare”**



**Convenzioni  
con BCC Abruzzo  
e Molise**



**Gestione Fondo  
esterno in mutualità  
mediata**



**Nuovo Piano  
Metalmeccanica  
plus**



**Copertura  
Delegati  
Nuovo Imaie**



**Progetto mutualistico  
Confcooperative  
Emilia-Romagna**



**Campagna  
Promozionale con  
Patrizio Roversi**



**Certificazione  
Qualità**

## Nota metodologica

Il D. Lgs. n. 117/17 Codice del Terzo Settore prevede l'obbligo per gli ETS di maggiore dimensione di redigere il Bilancio Sociale e la sua contestuale approvazione da parte dell'Assemblea.

CAMPA ha deciso di iniziare già da alcuni anni a redigere il Bilancio Sociale per rendicontare in maniera puntuale e trasparente i propri valori e la propria missione, le modalità con cui ha realizzato i propri obiettivi e il valore aggiunto sociale conseguito.

Per il 2022 il processo di redazione è stato impostato secondo le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore (DM 04.07.2019).

Le fasi di lavoro sono state così definite e svolte:

- Mandato degli organi istituzionali
- Organizzazione del lavoro
- Raccolta informazioni e stesura del documento
- Approvazione e diffusione



Il focus del Bilancio Sociale è dedicato alle attività istituzionali, agli obiettivi e ai risultati raggiunti e alla distribuzione di valore aggiunto sociale e al modo in cui, CAMPA, si impegna, con le sue attività, iniziative e i suoi servizi a promuoverli e realizzarli, grazie all'aiuto di tutti i suoi stakeholder. In particolare, rispetto a questi ultimi, il Bilancio Sociale 2022 contiene due approfondimenti specifici, nell'ottica di sviluppare sempre più un percorso di coinvolgimento (cd. *stakeholder engagement*) nei loro confronti. Il documento, infatti, riporta, da un lato, alcuni dati ed evidenze estratti dall'indagine identitaria e di *customer satisfaction* condotta tra giugno e ottobre 2022 (realizzata con metodologia CAWI - *Computer Assisted Web Interviewing*) rivolta agli iscritti che hanno usufruito di almeno una prestazione negli ultimi 18 mesi; dall'altro, alle ulteriori categorie di *stakeholder* (cfr. paragrafo "Principali stakeholder") è stata somministrata nel mese di aprile 2023 una *survey* online volta ad approfondire il livello di corrispondenza tra gli obiettivi di impatto (cfr. paragrafo "Valori e obiettivi di impatto") della CAMPA e la prospettiva/valutazione dei propri *stakeholder* in termini di rilevanza rispetto agli stessi obiettivi (tasso di risposta: 67%).

Il Bilancio riporta inoltre, le azioni svolte per il raggiungimento di alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

*Bilancio Sociale riferito all'anno 2022, chiuso  
nel mese di maggio 2023  
e realizzato in collaborazione con:*





1

Identità

# Chi siamo

## **CAMPA**

**Cassa Nazionale Assistenza Malattie Professionisti  
Artisti e Lavoratori Autonomi**

### **Forma giuridica**

Società di Mutuo Soccorso ai sensi della legge 3818 del 1886  
- Ente del Terzo Settore.

### **Luogo e Data di costituzione**

Bologna, 7 giugno 1958.

### **Scopo Sociale**

Attività di mutuo soccorso tra gli associati ed erogazione di  
assistenza sanitaria integrativa.

### **Caratteristiche**

Non ha scopo di lucro, ma finalità esclusivamente assistenziali  
ed è amministrata dagli stessi Associati.

### **Ruolo nella Società**

Mutua Sanitaria Integrativa su base volontaria e Fondo Sa-  
nitario pluriaziendale; Socio Fondatore del Consorzio Mutue  
Sanitarie MU.SA., che ha realizzato una rete nazionale di con-  
venzioni sanitarie e gestisce fondi sanitari previsti dalla contrat-  
tazione collettiva.

### **Certificazioni**

CAMPA ha un Sistema di Gestione per la Qualità Certificato  
da Kiwa Cermet Italia S.p.A. secondo la norma UNI EN ISO  
9001:2015



UNI EN ISO 9001:2015

## Dove siamo

CAMPA opera su tutto il territorio nazionale con sede a Bologna e diversi Uffici Fiduciari.

- |                                    |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| <b>1. Bologna</b><br>Sede Centrale | <b>5. Pescara</b> |
| <b>2. Brescia</b>                  | <b>6. Roma</b>    |
| <b>3. Firenze</b>                  | <b>7. Varese</b>  |
| <b>4. Milano</b>                   | <b>8. Vicenza</b> |



## La nostra storia

La CAMPA nasce nel 1958 a Bologna come Società di Mutuo Soccorso senza scopo di lucro, per iniziativa di un gruppo di professionisti, allo scopo di creare una Cassa Mutua per fornire assistenza sanitaria alle categorie del lavoro autonomo, dei professionisti e degli artisti, che non avevano nessuna forma di copertura.



**1958**

**1978**

Con la riforma sanitaria del 1978 diventa una Mutua Sanitaria Integrativa del SSN aperta a tutti i cittadini e oggi possono aderire tutti coloro che vogliono avvalersi di una copertura sanitaria complementare a quella pubblica.







Dal 2010 è iscritta all'Anagrafe dei Fondi Sanitari istituita presso il Ministero della Salute e ha ampliato la propria attività oltre che in Emilia-Romagna e nelle Regioni del Centro Nord, anche su tutto il territorio italiano.

**2010**

**2022**

Da ottobre CAMPA è iscritta automaticamente al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) con il n. di Repertorio 25296, in quanto SMS iscritta nella Sezione Speciale del Registro Imprese presso la CCIAA che, oltre alle imprese sociali, include le Società di Mutuo Soccorso con una raccolta contributiva annua superiore a 50.000€ e che gestiscono fondi sanitari integrativi.

# Valori e obiettivi di impatto

Valori



## ASSISTENZA

La CAMPA ha esclusiva finalità di assistenza a favore dei propri soci ed assistiti.



## RECIPROCIÀ

Tutti sono chiamati a concorrere e tutti potenzialmente sono i destinatari dei vantaggi.



## SOLIDARIETÀ

Tante persone che si associano con lo scopo di aiutarsi reciprocamente sono più forti rispetto alle avversità della vita (secondo il principio che l'unione fa la forza).

Obiettivo di impatto

**Contribuire all'incremento del livello di benessere e di qualità della vita delle persone e delle comunità di riferimento attraverso forme di assistenza in ambito sanitario e socio-sanitario basate sui principi di solidarietà e reciprocità.**

Valori



### PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA

Le persone assistite diventano soci della società di mutuo soccorso, anche in forma mediata attraverso il Fondo istituito dalla Mutua. Elettività delle cariche sociali.



### PRIMATO DELLA PERSONA SUL CAPITALE

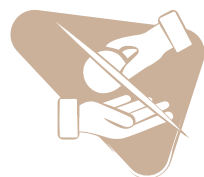
La CAMPA SMS appartiene ai suoi Soci, che possono partecipare, direttamente o attraverso i relativi rappresentanti, ai processi decisionali, non ha azionisti da remunerare, né deve produrre dividendi da distribuire. L'obiettivo non è la remunerazione del capitale ma la soddisfazione dei bisogni delle persone associate.

Obiettivo di impatto

**Contribuire alla capacità di autorganizzazione dei cittadini e dei lavoratori in chiave sussidiaria a individuare soluzioni di welfare integrativo e comunitario, attraverso la partecipazione.**

*(Es. Assemblea, destinazione del 5x1000, Questionario di soddisfazione, ecc.)*

Valori



### **ASSENZA FINI LUCRATIVI**

La finalità della CAMPA non è speculativa di tipo commerciale e pertanto non ha come obiettivo il profitto, ma la protezione e l'assistenza sanitaria dei propri soci e la tutela economica dalle spese sanitarie.



### **INDIPENDENZA**

Da istanze politiche, finanziarie, sindacali o di altra natura.

Obiettivo di impatto

**Favorire la destinazione della maggiore quantità di risorse economiche e contributive a favore dell'assistenza degli iscritti.**

Valori



### **FAVORIRE L'EQUITÀ E LA QUALITÀ DELL'ACCESSO ALLE CURE SANITARIE**

Grazie alla messa a disposizione degli assistiti delle condizioni agevolate concordate con le strutture sanitarie convenzionate a favore di tutti gli iscritti e la possibilità di accesso in forma diretta.



### **PROMUOVERE LA PREVIDENZA SANITARIA**

Contribuendo a realizzare una rete di protezione e di tutela si mettono in condizione le persone di essere previdenti per il proprio futuro, tutelando le situazioni di fragilità e favorendo le politiche di invecchiamento attivo e il mantenimento dell'autosufficienza.



### **INCLUSIONE SOCIALE**

Principio della porta aperta; tutti possono associarsi alla CAMPA e restare iscritti senza alcuna discriminazione per età o condizioni di salute, con la garanzia di assistenza per tutta la vita. I dipendenti aziendali possono restare associati con contribuzione volontaria anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

Obiettivo  
di impatto

**Contribuire a favorire l'accesso alle prestazioni sanitarie laddove non garantite tempestivamente dal SSN o per prestazioni non rientranti nei livelli essenziali di assistenza, in una logica inclusiva, senza adozione di politiche di selezione dei rischi, con la garanzia di tutela a vita intera e promuovendo la previdenza sanitaria.**

CAMPA



**84%** degli iscritti dichiara che l'assistenza a vita intera sia il valore mutualistico principalmente espresso da CAMPA (seguono rispettivamente il "principio della porta aperta" e la "natura non lucrativa")

(fonte: Indagine identitaria e di customer satisfaction, 2022)



# Mission



**Garantire protezione e assistenza sanitaria** ai propri assistiti, offrendo tutela economica delle spese sanitarie necessarie a controllare, mantenere o recuperare la salute, mediante rimborso o assumendole direttamente presso la rete di strutture convenzionate.



**Offrire soluzioni di welfare comunitario e intergenerazionale**, ispirandosi ai valori della tradizione del mutuo soccorso, coniugando la solidarietà mutualistica all'efficienza gestionale, attraverso la partecipazione e la reciprocità.



**Organizzare la domanda** nei confronti degli erogatori sanitari pubblici e privati e ottenere considerevoli **vantaggi per gli assistiti**, sia per la riduzione del costo delle prestazioni, sia dei tempi di attesa garantendo un'assistenza tempestiva e di qualità.



Fornire assistenza **senza limiti di età** per tutta la durata del rapporto associativo. La CAMPA infatti non esercita mai il diritto di recesso nei confronti dei propri associati.

*Per i nuovi iscritti (con anzianità associativa fino a 5 anni) il servizio di assistenza a vita intera è il motivo principale di adesione a CAMPA rispetto ad una polizza assicurativa.*

*Per gli iscritti da più di 5 anni l'affidabilità è la prima motivazione di adesione a CAMPA rispetto ad una polizza assicurativa.*

*(fonte: Indagine identitaria e di customer satisfaction, 2022)*



# Codice identitario delle SMS

La CAMPA è stata tra le promotrici di un Codice Identitario del mutuo soccorso, strumento fondamentale scaturito dalla sintesi delle eterogenee visioni presenti all'interno del movimento mutualistico. **Lo scopo è di tracciare una netta linea di demarcazione tra le vere Mutue che agiscono senza scopo di lucro, con finalità assistenziali, a vantaggio di tutta la comunità, e quelle invece spurie che rischiano di danneggiare il nostro patrimonio di valori e offuscare la nostra reputazione.**



**1. Natura non lucrativa**



**2. Principio della porta aperta**



**3. Recesso unilaterale a favore del socio**



**4. Assistenza per tutta la vita**



**5. Mutualità mediata solo con altra SMS o fondo sanitario**



**6. Gestione autonoma e non delegata a soggetto/impresa for profit**



**7. Partecipazione assistiti**



**8. NO alla eterodirezione della SMS e contrasto alle mutue spurie**

## Contesto di riferimento

L'attività della CAMPA si svolge in un contesto in cui è in crescita il dato della spesa privata sostenuta dalla popolazione oltre 40 MLD, con un forte sbilanciamento nelle regioni del Centro Nord rispetto a quelle meridionali.

La pandemia da Covid-19 è, inoltre, andata ad aggravare la situazione dei sistemi sanitari nazionali, e attualmente la percentuale di spesa sanitaria complessiva pro capite rispetto al PIL nel nostro Paese è nettamente inferiore alla media UE.

Questi elementi di contesto hanno fatto in modo che ad oggi si possano contare circa 20 milioni gli italiani che hanno sottoscritto una copertura sanitaria aggiuntiva.

Si tratta di una buona parte dei lavoratori dipendenti, ma anche autonomi, e di chi ha deciso comunque di tutelarsi anche al di fuori della professione.

Il welfare contrattuale e aziendale rivolto ai soli lavoratori dipendenti, riguarda attualmente una quindicina di milioni di persone assistite, e vale oltre 3 miliardi di euro l'anno.

Sono, inoltre, circa 1,5 milioni le persone che hanno la copertura sanitaria garantita da una Mutua.

## Federazioni

The logo for FIMIV, featuring the lowercase letters 'fimiv' in a blue, serif font.

FEDERAZIONE ITALIANA DELLA MUTUALITÀ  
INTEGRATIVA VOLONTARIA

(associata dal 1987)

La **Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria**, cui sono associate oltre 300 Mutue (con circa 1 milione di Assistiti), ha lo scopo di rappresentare e di promuovere le istanze delle Mutue italiane.



(associata dal 2010)

La Federazione raggruppa Cooperative di Medici, Farmaceutiche, Sanitarie e Mutue per realizzare un sistema di welfare sussidiario che pone al centro i bisogni della persona.

The logo for CONSORZIO MU.SA., featuring the text 'CONSORZIO MU.SA.' in white on an orange background, with 'CONSORZIO MUTUE SANITARIE' in orange below it.

(aderente dal 2006)

Il Consorzio MU.SA. costituito dalle principali Mutue Sanitarie FIMIV svolge ruolo di General Contractor per la gestione di Fondi sanitari e ha realizzato una rete nazionale di strutture sanitarie convenzionate.

## Cooperazione sociale



2

# Governance e assetto organizzativo

# Assetto istituzionale

## Assemblea generale dei Soci

È composta da tutti gli associati maggiorenni, dai rappresentanti delle persone giuridiche e dai delegati delle Sezioni Fondo Sanitario pluriaziendale.

Approva i Bilanci, delibera le modifiche dello Statuto ed elegge ogni quattro anni le cariche sociali.

## Consiglio di Amministrazione

Organo di governo dell'Ente, delibera annualmente il Piano di Assistenza e i Piani Sanitari collettivi aziendali; recependo le esigenze degli iscritti, approva le prestazioni e i contributi associativi e sanitari; redige i Bilanci. Il CdA formato da 12 membri è così composto:

	Data di prima nomina	Data di ultima nomina
<b>Bandinelli Federico</b> (Presidente)	1991	}
<b>Casadio Pirazzoli Paolo</b> (Vicepresidente)	2001	
<b>Cavicchi Franco</b>	1997	
<b>Curti Alessandro</b>	2017	
<b>Fantin Francesco</b>	1997	
<b>Lubich Annalisa</b>	2021	
<b>Marcheselli Paolo</b>	2021	
<b>Minarini Andrea</b>	2017	
<b>Monti Carlo</b> (deceduto a ottobre 2022)	2017	
<b>Passini Daniele</b>	2016	
<b>Passini Matteo</b>	2016	
<b>Stefàno Luigi</b>	2001	

## Presidente

**Avv. Federico Bendinelli**

Presiede il CdA, ha la rappresentanza legale dell'Ente, sovrintende alla gestione amministrativa affidata agli uffici esecutivi.



**76 anni**  
Età media dei componenti  
del CdA



**7 sedute**  
del CdA nel 2022

## Comitato Esecutivo

Delibera iscrizioni, ratifica convenzioni per l'erogazione dell'assistenza in forma diretta, eroga sussidi straordinari.

### È composto da:

- Bendinelli Federico
- Casadio Pirazzoli Paolo
- Cavicchi Franco
- Minarini Andrea
- Stefano Luigi



**6 sedute**  
del Comitato Esecutivo  
nel 2022

## Collegio Sindacale

Costituito da revisori legali, esercita funzioni di controllo, vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto e sulla corretta amministrazione e svolge la funzione di Revisione Legale. È composto da:



	Data di prima nomina	Data di ultima nomina
<b>Frontini Claudia</b> (Presidente)	2013	2021
<b>Ferrara Stefano</b>	2009	
<b>Tommasi Mauro</b>	2017	
<b>Mattei Cesare</b> (Supplente)	2017	
<b>Semprini Ermes</b> (Supplente)	2017	





## Collegio dei Proviviri

Risolve amichevolmente eventuali controversie.  
È composto da:



	Data di prima nomina	Data di ultima nomina
Baldi Gaetano	2005	} 2021 }
Bertoglio Gustavo	2021	
Nuzzi Roberta	2017	
Vismara Luca	2009	
Zamagni Stefano	2019	

# Principali stakeholder

CAMPA persegue l'obiettivo di conseguire accordi strategici con gli stakeholder per realizzare politiche attive per il benessere sociale dei propri assistiti.

## Soci/Assistiti



**15.110 Soci**  
**ad adesione volontaria** (di cui 1.300 familiari  
 minorenni e 40 iscritti privati in mutualità mediata)



**1.751 Iscritti**  
 nelle Sezioni **Soci Speciali**



**42.403 Iscritti**  
 alla Sezione **Fondo pluriaziendale**

## Aziende



**650**  
**Convenzioni attive**

per la copertura sanitaria dei relativi dipendenti sia in adempimento di un obbligo contrattuale come misura di welfare aziendale (circa 50 quelle nuove realizzate nel 2022)

## Associazioni di categoria e di rappresentanza

- FIMIV - Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria
- Confcooperative Sanità
- Confcooperative Terre d'Emilia
- Confindustria Emilia Area Centro
- Consorzio MU.SA.

## Rete di strutture sanitarie convenzionate



**Circa 2.500 strutture sanitarie**  
in tutto il territorio italiano.

## Banche

- Emil Banca
- La BCC ravennate, forlivese e imolese
- Carifermo
- FEDAM - Federazione BCC Abruzzo e Molise

## Fornitori



Consulenti medici, studio consulenza del lavoro, commercialista, legale, fornitori dell'infrastruttura tecnologica hardware, telefonia, software, corrieri e spedizioni, tipografie, agenzie di comunicazione, pubblicità e web.



**Personale dipendente/  
Fiduciari e promotori/ Collaboratori**



**Mutue in mutualità mediata**

## Istituzioni



Anagrafe Fondi Sanitari - Ministero della Salute, Agenzia delle Entrate, Mefop, OCPS Bocconi, Assessorato Sanità Regione Emilia-Romagna.

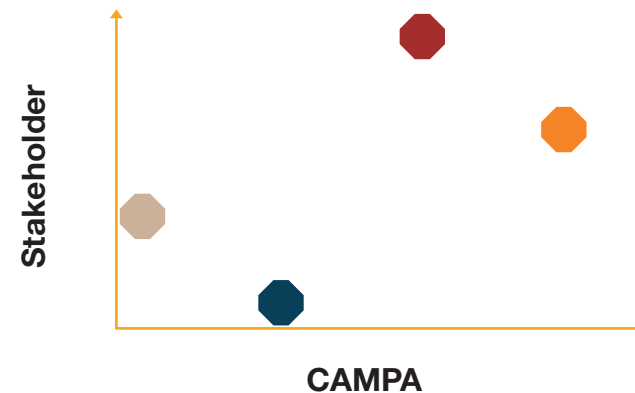


**Collettività/ Sindacati/ Organizzazioni  
di categoria e professionali**

## Stakeholder Engagement

Nell'ambito del processo di rendicontazione sociale 2022, la CAMPA ha approfondito il punto di vista dei propri portatori di interesse principali, con l'obiettivo di comprendere il livello di corrispondenza tra i propri obiettivi di impatto (cfr. par. "Valori e obiettivi di impatto") e la prospettiva sul tema da parte degli stakeholder.

Ne risulta che l'obiettivo su cui si verifica una maggiore convergenza tra la CAMPA e i suoi stakeholder è agire al fine di **contribuire all'incremento del livello di benessere e di qualità della vita delle persone e delle comunità di riferimento** attraverso forme di **assistenza in ambito sanitario e socio-sanitario** basate sul principio di solidarietà e reciprocità. Risulta altresì importante sia per CAMPA che per i propri portatori di interesse contribuire a **favorire l'accesso alle prestazioni sanitarie laddove non garantite tempestivamente dal SSN** o per **prestazioni non rientranti nei livelli essenziali di assistenza (LEA)**, in una logica **inclusiva**, senza adozione di politiche di selezione dei rischi, con la garanzia di tutela a vita intera e promuovendo la previdenza sanitaria.



- Contribuire all'incremento del livello di benessere e di qualità della vita della persone e delle comunità di riferimento attraverso forme di assistenza.
- Contribuire alla capacità di autorganizzazione del cittadini e dei lavoratori in chiave sussidiaria a individuare soluzioni di welfare integrativo.
- Favorire la destinazione della maggior quantità di risorse economiche e contributive a favore dell'assistenza degli iscritti.
- Contribuire a favorire l'accesso alle prestazioni sanitarie laddove non garantite tempestivamente del SSN o per prestazioni non rientranti nei livelli.

Il punto di vista degli stakeholder della CAMPA rispetto alle modalità con cui ritengono che la Mutua contribuisca all'incremento del livello di benessere e di qualità della vita delle persone e delle comunità/territorio di riferimento restituisce una particolare attenzione rispetto al ruolo che la Mutua ha nel **promuovere la prevenzione sanitaria** - anche attraverso formazione sul tema -, da un lato, e nel **costruire un'offerta mutualistica accessibile**, garantendo la copertura di spese della salute che possono essere anche ingenti se non fruibili a carico SSN anche a fasce "deboli" della popolazione, nonché allo stesso tempo **personalizzata ed eterogenea** rispetto alle esigenze dei propri Soci, garantendo loro assistenza a vita intera seguendo una logica di solidarietà mutualistica. Secondo gli stakeholder, inoltre, la CAMPA aumenta il livello di **efficacia** delle cure grazie alla **tempestività** di risposta che mette in atto grazie alla capillare rete sanitaria privata convenzionata, soprattutto in territori dove diversamente i lunghi tempi di attesa pregiudicherebbero lo stato di salute delle persone.

“ *Il Socio è il bene più prezioso che CAMPA possiede. L'offerta di salute che CAMPA fornisce è orientata ed aggiornata in base ai bisogni dei propri Soci e rispetto alla capacità di erogare servizi di alta qualità. Tutto questo è importante per la costruzione di relazioni coese tra i Soci e la CAMPA con durata del rapporto di fiducia di lungo periodo o per tutta la vita.* ”

**Giannina Raggiotto,**  
Consulente sanitario CAMPA

La CAMP, inoltre, è riconosciuta dai propri stakeholder come **soggetto in grado di contribuire all'individuazione di soluzioni di welfare integrativo e comunitario in modo partecipato favorendo la mutualità e responsabilizzando i cittadini sul tema della salute**, ma anche coprendo maggiormente le prestazioni non facilmente erogabili dal SSN e monitorando e analizzando i nuovi fabbisogni dell'utenza e grazie al riscontro da parte dei propri Soci, che passa anche attraverso la loro partecipazione in Assemblea e alla vita associativa. Nell'ambito del welfare aziendale, CAMP è in grado di **individuare soluzioni costruite con le aziende a partire dall'ascolto dei bisogni dei dipendenti**, quando c'è la volontà da parte delle aziende stesse di estendere le condizioni dei Piani Sanitari oltre a quelle determinate dai CCNL o anche in maniera alternativa e migliorativa di questi.

“*CAMP contribuisce in modo rilevante al mantenimento del livello di benessere del personale della nostra azienda, sia per le prestazioni erogate (da ultimo la possibilità di accedere al check-up di prevenzione), sia per la capillarità delle strutture convenzionate sul territorio di riferimento.*”

*Nell'ultimo anno, coinciso con il rinnovo della copertura, la CAMP ha saputo integrare le nostre necessità in un piano di welfare integrativo al SSN molto apprezzato. Pertanto riteniamo che la Mutua abbia contribuito notevolmente all'individuazione di soluzioni di welfare adatte al nostro contesto.”*

**Ermanno Traini,**  
Direttore Generale Carifermo




## Assetto organizzativo

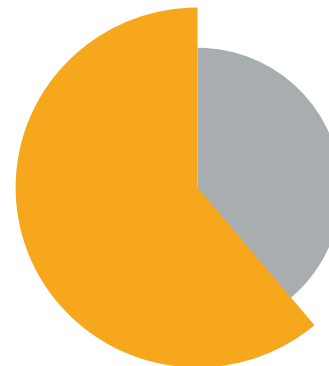
### Direzione Generale

	Data di prima nomina	Data di ultima nomina
Piermattei Massimo	1993	2013

## Il capitale umano

**27** Dipendenti

  
**61%**  
Donne



  
**39%**  
Uomini





**43 anni**  
età media



**44%**  
Laureati



**56%**  
Diplomati



**19%**  
Part-time  
(per conciliazione vita-lavoro)



**41%**  
Dipendenti  
in CAMPA da +10 anni



**22%**  
Dipendenti  
in CAMPA da +15 anni

I dipendenti di CAMPA hanno diritto a un trattamento economico e normativo non inferiore a quello previsto dai contratti collettivi (**CCNL Terziario**).

Sono svolti **corsi di formazione** e **riunioni periodiche** in materia di **sicurezza sui luoghi di lavoro** ai sensi del D.lgs. 81/2008.

**Rapporto retribuzione annua lorda dipendente  
massima/minima: 1:6,3**

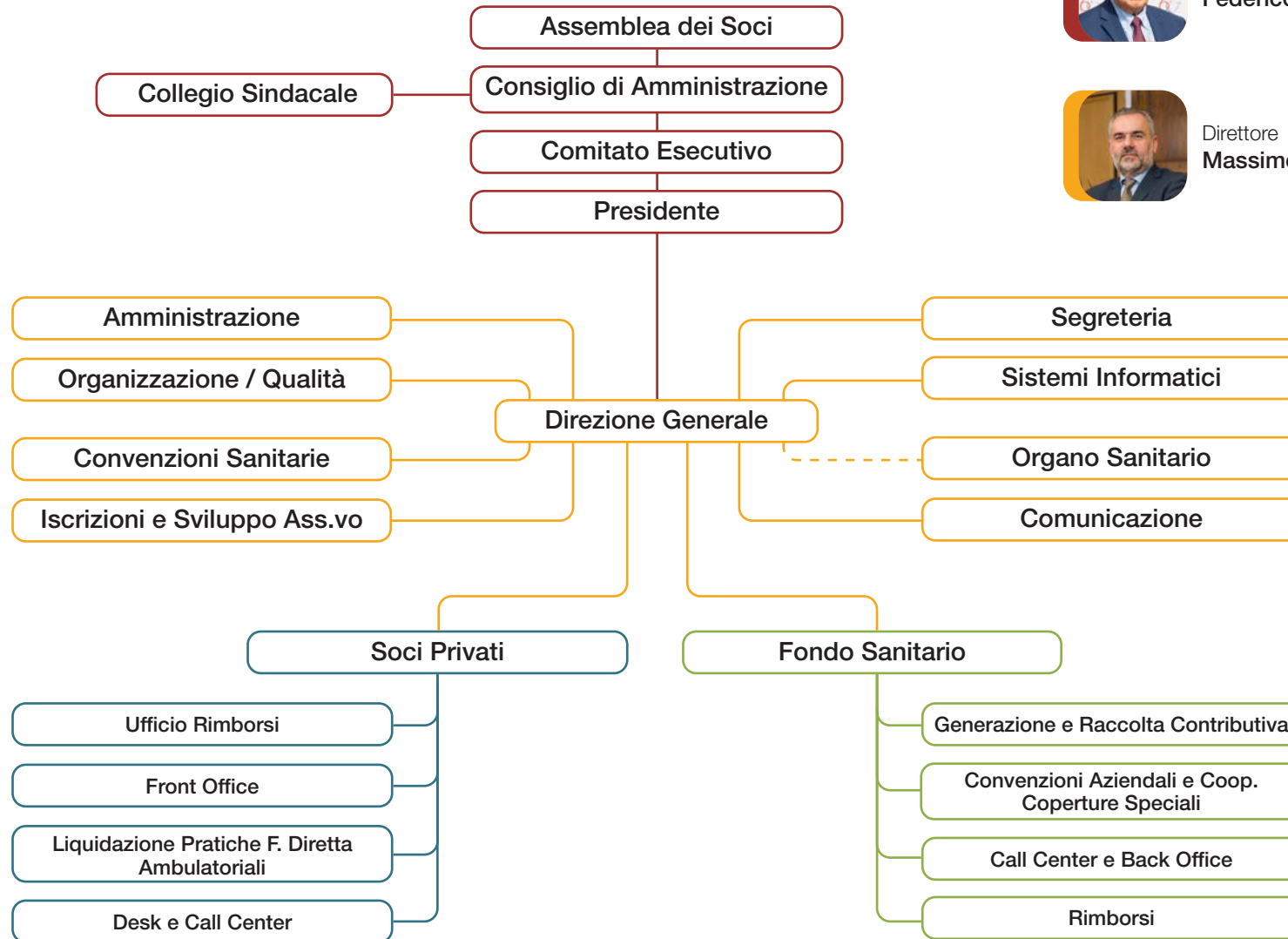
# Organigramma



Presidente  
**Federico Bendinelli**



Direttore  
**Massimo Piermattei**



— Funzione

- - - Coordinamento Risorse Esterne

## Bilancio Sociale 2022



Amministrazione  
**Marilena Gentilucci**



Amministrazione  
**Laura Martino**



Amministrazione  
**Beatrice Montanari**



Ufficio Rimborsi Privati  
**Barbara Malpensa**



Ufficio Rimborsi Privati  
**Massimo Fantappiè**



Ufficio Rimborsi Privati  
**Maura Bottoli**



Ufficio Rimborsi Privati  
e Segreteria  
**Fabio Contri**



Desk e Call Center  
**Francesca De Giovanni**



Desk e Call Center  
**EmanuelaSilvia Chiodi**



Iscrizioni e Comunicazione  
**Giusy De Vitis**



Iscrizioni  
**Silvia Zardi**



Organizzazione e Qualità  
**Giuseppina Milici**



Segreteria  
**Veronica Casadei**



Convenzioni Sanitarie  
**Giovanna Manobianco**



Consulente Sanitario  
**Giannina Raggiotto**



Front Office  
**Nicasio Lepore**



Front Office  
**Manuela Marchesini**



Front Office  
**Claudia Chiarini**



Fondo Sanitario  
**Francesco Furnari**



Fondo Sanitario  
**Silvia Minarelli**



Fondo Sanitario  
**Antonella Gullà**



Fondo Sanitario  
**Nicola Telari**



Fondo Sanitario  
**Eleonora Gassi**



Fondo Sanitario  
**Kristian Pirani**



Sistemi informatici  
**Marco Perina**



Sistemi Informatici  
**Dario Govi**



Ufficio Vincenza  
**Christian Andolfo**



3

# Obiettivi e Attività

## Attività istituzionale

L'attività istituzionale della CAMPA consiste nel rimborso delle prestazioni sanitarie e nell'erogazione delle stesse in forma diretta, tramite convenzioni con le strutture sanitarie private e i reparti di libera professione delle strutture sanitarie pubbliche.

CAMPA realizza il proprio obiettivo di garantire protezione e assistenza sanitaria ai propri assistiti, offrendo un ampio ventaglio di coperture sanitarie che vanno incontro ai diversi bisogni delle persone.



# Formule di assistenza per privati e famiglie

## Formule complete

Per chi vuole tutelarsi per le spese inerenti sia i ricoveri sia le prestazioni diagnostiche:

- Assistenza **BASE**: un valido supporto in caso di spese per ricoveri e prestazioni diagnostiche.
- Assistenza **PIÙ**: il giusto mix di copertura tra rischi per interventi e prevenzione diagnostica nei centri convenzionati.
- Assistenza **PIÙ SMART FAMILY**: la soluzione smart per le famiglie giovani con figli, è rivolta ai nuclei familiari di almeno tre persone tutte di età inferiore ai 55 anni; garantisce il rimborso per interventi, prestazioni specialistiche e diagnostiche, odontoiatria.
- Assistenza **ORO**: per chi vuole davvero il massimo della copertura.

## Formule parziali

- Assistenza **AMBULATORIALE/Ambulatoriale PLUS**: per il rimborso delle spese legate alle prestazioni specialistiche e diagnostiche.
- Assistenza **RICOVERI/Ricoveri PLUS**: per tutelarsi in caso di ricovero.

## Formule aggiuntive

Per arricchire la propria tutela:

- Assistenza **ODONTOIATRICA**: un aiuto concreto per le spese odontoiatriche più importanti e per la prevenzione.
- Assistenza **IGIC - GRANDI INTERVENTI CHIRURGICI**: integra il rimborso delle coperture standard, garantendo il massimale illimitato per i Grandi Interventi Chirurgici.
- Assistenza **PROTEGGO Plus**: la copertura per la non autosufficienza permanente.

## Fondo Sanitario Pluriaziendale CAMPA

CAMPA ha istituito al proprio interno una Sezione denominata Fondo Sanitario Pluriaziendale CAMPA iscritto all'Anagrafe dei Fondi Sanitari, attraverso il quale gestisce le convenzioni aziendali. Piani sanitari collettivi rivolti ai dipendenti di aziende, banche, enti e cooperative e ai relativi familiari conviventi, conformi ai Fondi contrattuali bilaterali o personalizzati sulla base delle esigenze aziendali.

Al fine di garantire la deducibilità dei contributi versati dal datore di lavoro e dal lavoratore ai sensi dell'art. 51, 2° co. lett. a) del T.U.I.R (D.P.R. 917/1986) e come previsto dal Decreto 17 ottobre 2009 il Fondo deve **garantire il rispetto della soglia del 20% di risorse vincolate sul totale delle erogazioni.** Sono pertanto previste: prestazioni socio-assistenziali per le persone non autosufficienti e per il recupero della temporanea inabilità, e in particolare l'assistenza odontoiatrica. Il Fondo Sanitario non ha personalità giuridica autonoma, ma costituisce una Sezione di attività della Mutua con cui opera in regime di mutualità mediata.





# Piani sanitari collettivi aziendali

CAMPA anche nel 2022 ha messo a disposizione di aziende, banche, enti e cooperative oltre 50 Piani sanitari collettivi aziendali:

- Alcuni personalizzati per singole aziende
- Altri che ricalcano i Piani sanitari garantiti dai Fondi sanitari bilaterali delle varie tipologie contrattuali (servizi, logistica, metalmeccanica, multiservizi, cooperative sociali, ecc.).
- Altri ancora creati ad hoc da CAMPA in maniera modulare:
  - Smeraldo, Acquamarina, Corallo, Topazio, Diamante
  - Altri integrativi al FASI o ad altri Fondi
  - Piani sanitari di welfare aziendale.



**54**

Piani sanitari collettivi aziendali nel 2022



**50**

Nuove convenzioni aziendali nel 2022

## Attività di sviluppo associativo

Nel 2012 lo sviluppo associativo, oltre ad un incremento netto di più di 300 Soci ad adesione volontaria, è stato principalmente favorito dalla **Convenzione con la BCC Pratola Peligna** (AQ) e dall'attivazione della nuova copertura collettiva rivolta ai Soci delle BCC della Federazione Abruzzo e Molise, con contribuzione versata dalla Banca per tutti i propri 1.730 Soci confluiti nella Sezione Soci speciali appositamente istituita da CAMPÀ.

Discreti andamenti anche per le coperture **“Salute Serena”** rivolta ai Soci del La BCC, con sede a Faenza, **“Assist”** per i Soci di Emil Banca e per i delegati **Nuovo Imaie**.

Nell'ambito delle coperture collettive aziendali il maggior numero di iscrizioni sono derivate dall'Ufficio Fiduciario di **Vi-cenza e dall'accordo con Federconcia** nuovo Sindacato imprenditoriale del settore che ha individuato CAMPÀ come Fondo sanitario di riferimento. Sono **960** i nuovi ingressi relativi all'accordo delle **Aziende CCNL Concia** (saldo pari a +470).

Importante contributo è derivato dallo sviluppo dell' Accordo con il **Fondo ASICOOOP** – in mutualità mediata con Mutua Con Te – incremento di circa 850 dipendenti di una cooperativa sociale.

Crescita per il nuovo **Piano Metalmeccanico Plus** (300) e per il **Piano Topazio**.

Per le coperture Solcoop dedicate ai lavoratori cooperative di Confcooperative Emilia Romagna saldo positivo di 224 unità.

# Compagine sociale

Dati al 31-12-2022



**13.116**  
Nuove iscrizioni



**-9.639**  
Cessazioni



**+3.477**  
Incremento netto  
(+6,2% sul 2021)



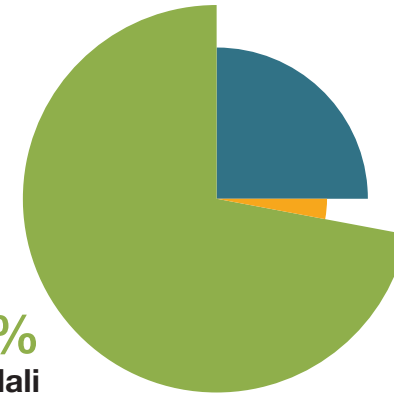
**59.264**  
Assistiti



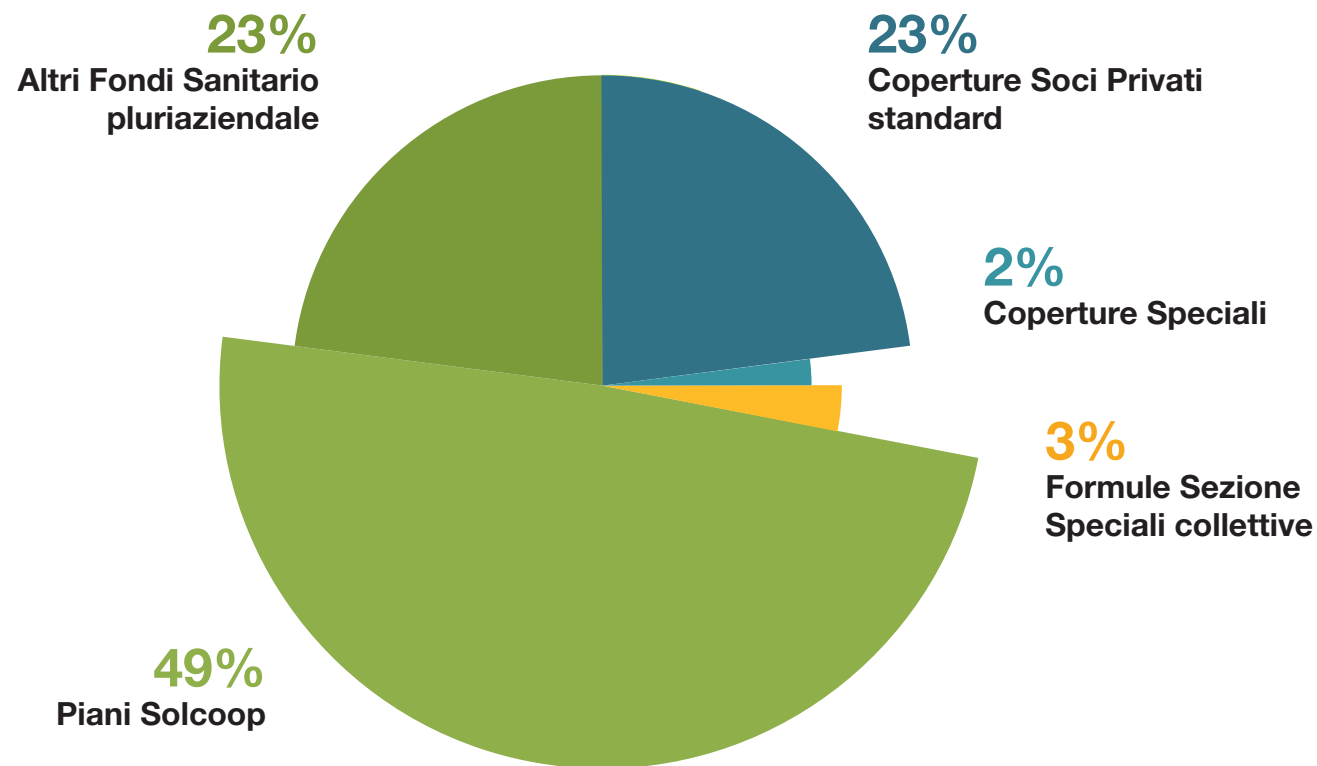
**25%**  
Soci Volontari

**3%**  
Soci speciali  
(collettive non aziendali)

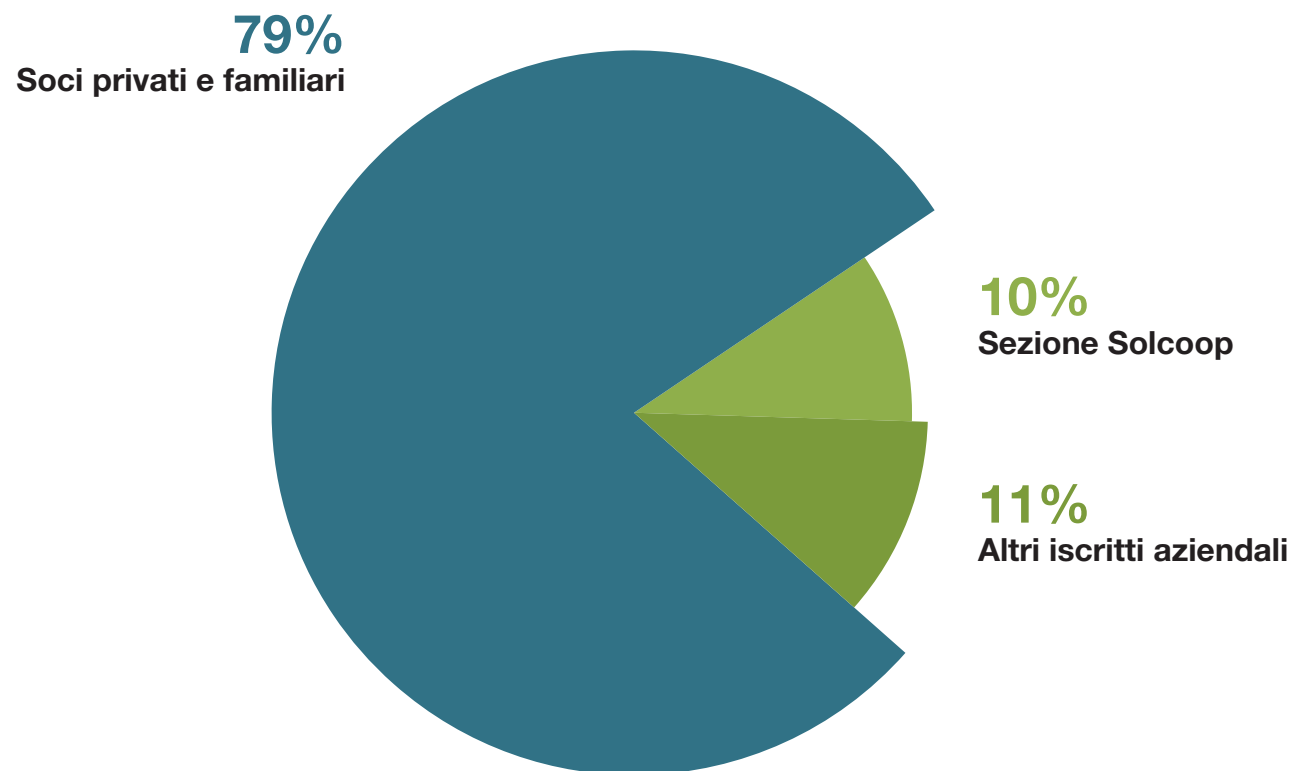
**72%**  
Iscritti Aziendali



## Dettaglio 2022



## Suddivisione raccolta contributiva



## Formule volontarie

Fascia di età	n.	% 2022	var. % (2022-2021)	
0 - 25	2.003	11,8%	-1%	↓
26 - 50	2.951	17,5%	+0,5%	↑
51 - 65	3.861	22,9%	+1,5%	↑
66 - 75	3.889	23,1%	-2%	↓
Oltre 75 anni	4.157	24,7%	+1%	↑

Considerando solo le formule volontarie la composizione della base associativa mostra un incremento più consistente della fascia da 51 a 65 anni; con una flessione in quella 66-75 anni.

- 71-75 anni è il quintile con il maggior numero di soci (circa 2.200 unità).



**58,8 anni**  
età media iscritti  
(+0,5 anni sul 2021)

## Coperture per dipendenti aziendali

Fascia di età	n.	% 2022	var. % (2022-2021)	
0 - 25	3.412	8,0%	-0,5%	↓
26 - 50	23.476	55,4%	-2%	↓
51 - 65	14.259	33,6%	+0,7%	↑
66 - 75	1.046	2,5%	+1,3%	↑
Oltre 75 anni	210	0,5%	+0,5%	↑

Considerando la somma della posizioni volontarie e di quelle collettive aziendali, si conferma che la maggioranza degli assistiti (54%) ha fino a 50 anni. Crescono, tuttavia, le fasce di età superiori ai 50 anni.

- 46-50 anni fascia con maggior numero di iscritti (circa 6.300 unità)



**44,5 anni**  
età media iscritti  
(+0,8 anni sul 2021)

## Totale assistiti

Fascia di età	% 2022	% 2021	var. % (2022-2021)	
0 - 25	9,2%	9,9%	-0,7%	↓
26 - 50	44,6%	46,5%	-1,9%	↓
51 - 65	30,5%	29,9%	+0,6%	↑
66 - 75	8,3%	7,4%	+0,9%	↑
Oltre 75 anni	7,4%	6,3%	+1,1%	↑



**48 anni**  
età media iscritti  
(+0,5 anni sul 2021)



# Distribuzione geografica assistiti

## Regioni

<b>59,3%</b>	Emilia-Romagna
<b>9,9%</b>	Lombardia
<b>7,9%</b>	Veneto
<b>5,2%</b>	Lazio
<b>3,7%</b>	Abruzzo
<b>3,2%</b>	Toscana
<b>1,9%</b>	Puglia
<b>1,4%</b>	Friuli-Venezia Giulia
<b>1,4%</b>	Liguria
<b>1,2%</b>	Marche
<b>1,0%</b>	Piemonte
<b>0,9%</b>	Campania
<b>0,9%</b>	Sardegna
<b>0,5%</b>	Sicilia
<b>0,5%</b>	Umbria
<b>0,3%</b>	Basilicata
<b>0,2%</b>	Calabria
<b>0,2%</b>	Molise
<b>0,1%</b>	Trentino-Alto Adige
<b>0,0%</b>	Valle d'Aosta

## Province

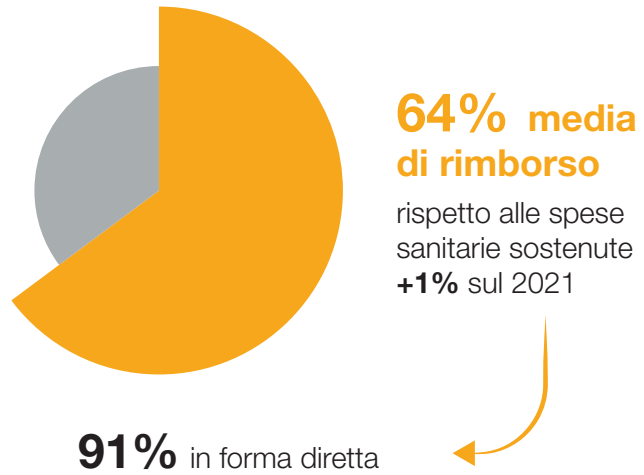
<b>24,4%</b>	Bologna
<b>6,5%</b>	Ravenna
<b>6,0%</b>	Vicenza
<b>5,9%</b>	Piacenza
<b>5,3%</b>	Modena
<b>5,1%</b>	Parma
<b>5,0%</b>	Milano
<b>4,5%</b>	Roma
<b>4,0%</b>	Forlì-Cesena
<b>3,0%</b>	Rimini
<b>2,8%</b>	Reggio Emilia
<b>2,2%</b>	L'Aquila
<b>2,0%</b>	Ferrara
<b>1,2%</b>	Brescia
<b>1,0%</b>	Genova
<b>0,8%</b>	Verona
<b>0,8%</b>	Siena
<b>0,8%</b>	Firenze
<b>0,8%</b>	Pescara
<b>0,6%</b>	Fermo
<b>16,9%</b>	Tutte le altre

**ESTERO 0,1%**

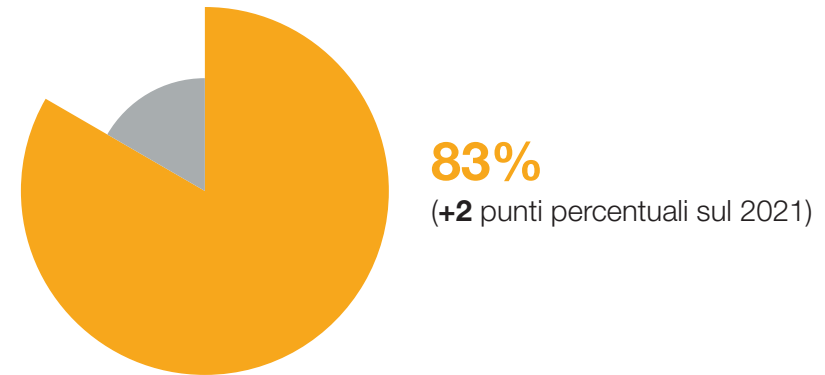




# Prestazioni e contributi erogati



## Rapporto % Erogazioni / Contributi

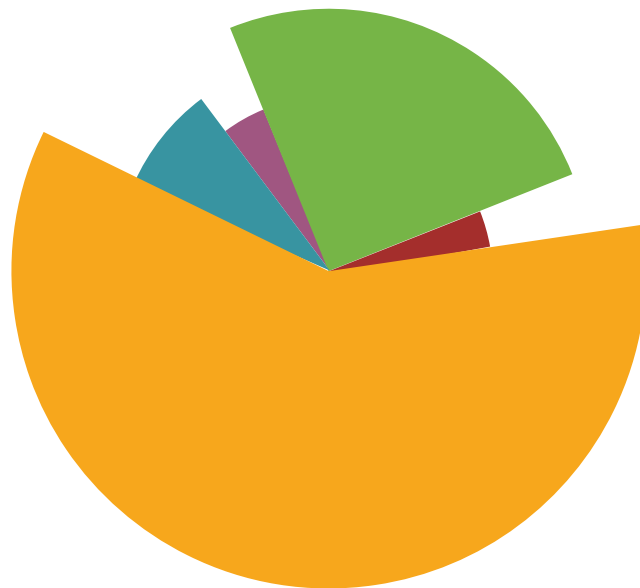


**2,4** Indice di frequenza  
al ricorso alle prestazioni  
all'anno per assistito

## Rapporto % Erogazioni / Contributi

Prestazioni Sanitarie	N. casi (2022)	€ Erogati		var. (2022-2021)		% di rimborso	
		(2022)	(2021)	€	%	(2022)	(2021)
Ricoveri chirurgia (+ IGIC)	728	€ 4.030.156	€ 3.840.000	€ 190.716	5%	70,7%	70,5%
Ricoveri medicina (+ esami sped.)	268	€ 570.000	€ 505.000	€ 65.000	13%	36,0%	34,0%
Prestazioni ambulatoriali	132.162	€ 9.420.000	€ 8.735.000	€ 685.000	8%	68,9%	69,0%
Odontoiatria	9.640	€ 1.280.000	€ 1.146.000	€ 134.000	12%	47,4%	47,5%
Sussidi/ Servizi h24/ Protezione	1.402	€ 692.000	€ 710.009	- € 18.009	-3%	44,0%	42,0%
<b>Totale</b>	<b>144.200</b>	<b>€ 15.992.156</b>	<b>€ 14.936.009</b>	<b>€ 1.056.707</b>	<b>7%</b>	<b>64,0%</b>	<b>63,3%</b>

## Prestazioni sanitarie 2022



**25%**

**Ricov. Chirurgia + IGIC**



**4%**

**Ricoveri medicina  
(+ esami sped.)**



**59%**

**Prestazioni Ambulatoriali**



**8%**

**Odontoiatria**



**4%**

**Sussidi con IMA**

*I Soci/Assistiti hanno indicato come opportunità di sviluppo dell'offerta mutualistica l'aggiunta di altri servizi nell'area prestazioni specialistiche (76%) e odontoiatriche (61%). Seguono altri servizi in area ricovero e altri servizi per la non autosufficienza LTC.*

*(fonte: Indagine identitaria e di customer satisfaction, 2022)*

## Prestazioni Covid 2022



**3.437**  
Prestazioni erogate



**106.000€**  
Importo complessivo erogato



**3.418**  
Test e tamponi

importo erogato pari a  
**97.400€**



**19**  
Diarie da ricovero

importo erogato pari a  
**8.750€**

# Fondo Sanitario Pluriaziendale - Suddivisione % prestazioni sanitarie



## Sezione Fondo Sanitario Pluriaziendale

### Suddivisione prestazioni sanitarie

Erogazioni totali (2022)	n. prestazioni	Importo liquidato
Area Ricoveri /indennità ricovero Integrazione grande intervento	228	€ 315.555
Prestazioni ambulatoriali	25.786	€ 1.256.593
Altre prestazioni, Lenti e Protesi acustiche	304	€ 29.576
Odontoiatria	5.700	€ 711.382
Prestazioni socio-assistenziali	682	€ 189.676
<b>Totale</b>	<b>32.700</b>	<b>€ 2.502.782</b>

 *Prestazioni vincolate*



Le **prestazioni vincolate** comprendenti le prestazioni sociali a rilevanza sanitaria, le prestazioni sanitarie a rilevanza sociale, le terapie fisiche e riabilitative e le prestazioni odontoiatriche sono state 901.058€, pari al **36%** sul totale delle risorse destinate alla copertura, garantendo così il rispetto della percentuale minima del 20% delle prestazioni vincolate prevista dal Decreto sui Fondi Sanitari.

Cresce di 3 punti percentuali l'Area Ricoveri e calano di 1 punto percentuale le prestazioni ambulatoriali, quelle socio-sanitarie e quelle odontoiatriche.

Le erogazioni sono state pari al 61% delle contribuzioni (58% nel 2021).



**36% 901.058€**

delle risorse erogate destinate al Fondo Sanitario Pluriaziendale nel 2022, di cui:



**10,8% 96.999€**

per prestazioni sociali a rilevanza sanitaria



**1,9% 17.195€**

per prestazioni sanitarie a rilevanza sociale



**8,4% 75.482€**

per prestazioni finalizzate al recupero della salute



**78,9% 711.382€**

per odontoiatria



## Questionario di Soddisfazione

Nell'ambito delle procedure per il monitoraggio della qualità, nel corso del 2022 (23 giugno - 10 ottobre) CAMPA ha commissionato a MEFOP la realizzazione di un **questionario di soddisfazione ai propri assistiti** volto a:

- Individuare le ragioni dell'adesione a CAMPA e i propri elementi distintivi
- Analizzare il livello di utilizzo delle prestazioni e il grado di soddisfazione degli iscritti
- Individuare le linee di indirizzo per eventuali sviluppi futuri delle attività
- Analizzare il grado di condivisione dei valori mutualistici che caratterizzano l'attività di CAMPA.

Il sondaggio ha restituito una fotografia molto lusinghiera confermando gli ottimi risultati già emersi da quello realizzato nel 2018. Infatti, il 50% si è dichiarato molto soddisfatto in termini di corrispondenza rispetto alle proprie **aspettative**. Nel complesso il **92%** degli intervistati dichiara un **livello di soddisfazione ampiamente positivo**.

Il livello di soddisfazione generale rispetto alle **prestazioni/servizi** di CAMPA è molto elevato: l'**87%** si ritiene abbastanza o molto soddisfatto.

Il **72%** dei rispondenti consiglierebbe sicuramente di **aderire a CAMPA**. Considerando anche chi lo farebbe con molta probabilità la percentuale sale al **95%**.

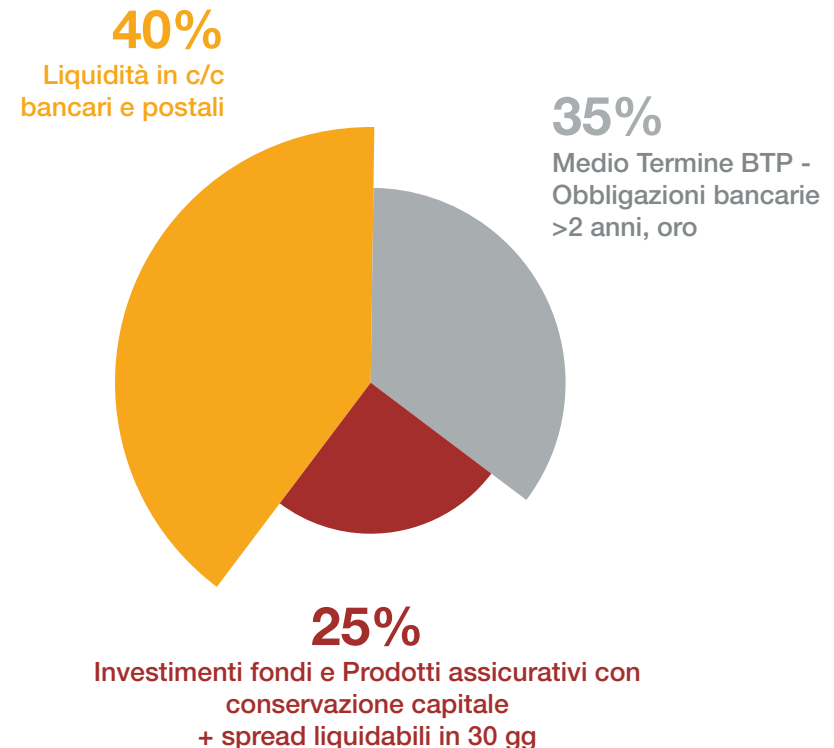
# Altre attività strumentali

## Attività finanziaria

CAMPA investe le giacenze liquide: una parte di queste sono considerate immobilizzazioni finanziarie e investite in titoli a medio/lungo termine che vengono portati a scadenza e coincidono con le riserve. Un'altra parte delle giacenze rientrano nell'attivo circolante.

L'obiettivo è investire questa liquidità per ricavare risorse aggiuntive per il perseguimento delle finalità istituzionali che tuttavia, con gli attuali tassi, ha un peso inferiore all'1% rispetto al Rendiconto complessivo. L'altro elemento è garantire la conservazione del capitale, scelta che è ritenuta prioritaria rispetto al rendimento finanziario.

In sintonia con le linee sugli investimenti delle giacenze liquide deliberate dal CdA, si è confermata anche per il 2022 la politica di operare con strumenti assolutamente prudenziali con l'obiettivo di avere un'adeguata redditività delle giacenze liquide disponibili, ma adottando profili di massima sicurezza per la conservazione del valore del patrimonio.



**Suddivisione investimenti finanziari e giacenze liquide al 31.12.22**

## Attività promozionali e di propaganda

Nel 2022 CAMPA ha svolto un'attività di promozione dei propri servizi sia attraverso investimenti di carattere pubblicitario avvalendosi del testimonial Patrizio Roversi con una **campagna su tv e quotidiani locali, riviste specializzate, autobus, cartellonistica sia con sponsorizzazioni di iniziative sociali** a favore ad esempio di LILT, ANT, Lions, nell'ambito del budget previsto e delle finalità previste dallo Statuto per la promozione e diffusione dei valori mutualistici.

- Convenzione Fondazione Generazioni, ANP Sindacato CISL
- Convenzione Associazione Magistrati Tributaristi
- Sponsorizzazione LaneRossi Vicenza Calcio
- Crociera della Prevenzione LILT
- Presenza su Riviste promozione salute:  
Missione Salute Padri Camilliani e Elisir di Salute



## Relazioni istituzionali

Il Presidente e il Direttore CAMPA hanno partecipato ai lavori delle Federazioni di rappresentanza **Fimiv** e **Confcooperative Sanità** restando aggiornati e fornendo il loro contributo alle iniziative, alle evoluzioni normative e ai progetti delle associazioni.

La Fimiv a sua volta partecipa ai lavori dell'**AIM - Associazione internazionale mutualità** per restare in contatto con le Federazioni della Mutualità d'Europa e realizzare iniziative comuni volte alla difesa e diffusione della cultura della mutualità. AIM tutela e rappresenta le istanze delle Mutue non profit e svolge una funzione di lobbying a livello europeo e internazionale per l'accesso alle cure e la promozione della salute.



- **Mefop** - Società del Ministero dell'Economia e sviluppo per lo studio del mercato dei fondi Pensione e dei Fondi sanitari. Tavoli tecnici per lo studio, il confronto e la definizione delle regole dei Fondi Sanitari e interlocuzione con la relativa Anagrafe del Ministero Salute.
- **OCPS** - Osservatorio Consumi privati in sanità - Università Bocconi.
- **CONSORZIO MU.SA**
- **Cassa Mutualistica Interaziendale**

## Convenzionamento strutture sanitarie

La rete sanitaria convenzionata consente di ottenere condizioni agevolate e vantaggiose per tutti i soci e gli assistiti con riferimento ai tariffari, alle modalità e ai tempi di accesso alle prestazioni. Il convenzionamento è attivato sulla base di parametri di valutazione ottimali per qualità delle prestazioni e relativi costi.

La convenzione in forma diretta consente di assumere direttamente i costi delle prestazioni in modo tale che gli assistiti non debbano anticipare il costo o pagare solo una quota a loro carico a seconda del proprio piano di assistenza.



**oltre 2.500**  
**strutture sanitarie**  
**convenzionate, di cui:**

	<b>n. strutture rete CAMPA</b>	<b>n. strutture rete Consorzio Mu.Sa</b>
<b>Ospedali e case di cura</b>	193	259
<b>Poliambulatori specialistici e diagnostici</b>	1.254	1.300
<b>Studi di medici specialistici e fisioterapisti</b>	170	150
<b>Studi odontoiatrici</b>	796	1.005
<b>Assistenza socio-sanitaria e domiciliare, centri ottici e terme</b>	101	50





# Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

CAMPA nella propria missione mutualistica non si occupa solo del rimborso delle spese mediche, ma in un'ottica più ampia è soggetto attivo e impegnato nello sviluppo e nel miglioramento del sistema sociale in cui opera.

CAMPA ha nel DNA principi in linea con la visione dell'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile, infatti ha come obiettivo primario quello di far sì che nella società venga assicurato il "benessere fisico, mentale e sociale" con un accesso equo "all'assistenza sanitaria e alla protezione sociale" (Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development, 21 Ottobre 2015).

Le attività che CAMPA intraprende quotidianamente e che promuove periodicamente sono allineate con gli Obiettivi per uno Sviluppo Sostenibile approvati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. Concorde in questo obiettivo è anche la Fondazione CAMPA con la quale vengono svolte molte attività di supporto non solo ai propri Associati, ma anche all'intera cittadinanza.



## OBIETTIVO 3 - Salute e Benessere

- Prevenzione: creazione di campagne di prevenzione cardiovascolare, oncologica, metabolica, mantenimento diarie da Covid e rimborso Tamponi, sussidio per i vaccini anti-meningococco.
- Donazione di Defibrillatori nelle scuole del territorio assieme alla propria Fondazione CAMPA.
- Partnership con Elisir di Salute, rivista di divulgazione medica che consente ai nostri assistiti di avere un aggiornamento competente e tante utili informazioni sulla salute e sul benessere (l'alimentazione e gli stili di vita corretti, la psicologia, etc...).



### **OBIETTIVO 11**

**Città e Comunità Sostenibili nell'ottica di ridurre l'inquinamento e contribuire a combattere il cambiamento climatico**

- Viene favorito l'uso dei mezzi di trasporto pubblico o eco-friendly.



### **OBIETTIVO 15**

**La vita sulla terra: nell'ottica di proteggere e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre**

- Come per gli anni precedenti, nella sede CAMPA viene effettuata la raccolta differenziata dei rifiuti, come da disposizione dell'azienda municipalizzata che fornisce contenitori per carta, plastica e umido.
- Invio per e-mail delle tessere e delle comunicazioni formali, limitando così l'invio per posta cartacea, riducendo dunque il consumo di carta e di plastica.



**OBIETTIVO 17**  
**Partnership per gli obiettivi**

- Realizzare accordi strategici con gli stakeholder per realizzare politiche attive per il benessere sociale dei propri assistiti.
- Sistema delle cooperative sociali rete di strutture sanitarie convenzionate - associazioni di categoria e di rappresentanza.





4

# Dimensione Economica

# Stato Patrimoniale

<b>ATTIVO</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
B I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	€ 87.200	€ 130.800
B II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€ 1.239.883	€ 1.316.706
B III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	€ 5.277.975	€ 4.363.237
C II) TOTALE CREDITI	€ 705.168	€ 567.136
C III) ATTIVITÀ FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE	€ 3.679.904	€ 5.654.505
C IV) DISPONIBILITÀ LIQUIDE	€ 6.065.857	€ 4.991.106
D) RATEI E RISCONTI	€ 34.490	€ 59.514
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>€ 17.090.478</b>	<b>€ 17.083.004</b>
<b>PASSIVO</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
A) PATRIMONIO NETTO Fondo di Riserva	€ 6.662.137	€ 6.634.655
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	€ 5.481.643	€ 5.386.127
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	€ 590.643	€ 484.996
D) DEBITI	€ 4.129.315	€ 4.284.943
E) RATEI E RISCONTI	€ 226.740	€ 292.283
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>€ 17.090.478</b>	<b>€ 17.083.004</b>

# Rendiconto Gestionale

<b>PROVENTI E RICAVI</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>A) RICAVI E PROVENTI ATTIVITÀ MUTUALISTICA</b>		
<b>1) QUOTE ISCRIZIONE</b>	€ 30.330	€ 25.860
<b>2) CONTRIBUTI ASSOCIATIVI E SANITARI</b>		
Formule adesione volontaria	€ 15.188.350	€ 14.767.296
Fondo Sanitario Pluriaziendale	€ 4.073.136	€ 3.630.507
<b>TOTALE CONTRIBUTI</b>	€ 19.261.486	€ 18.397.803
<b>4) EROGAZIONI LIBERALI</b>	€ 40.500	€ 41.200
<b>10) ALTRI PROVENTI E RICAVI</b>	€ 414.602	€ 331.017
<b>D) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	€ 190.967	€ 172.743
<b>TOTALE PROVENTI E RICAVI</b>	<b>€ 19.937.885</b>	<b>€ 18.968.623</b>

CAMPA

<b>ONERI</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>A) COSTI E ONERI ATTIVITÀ MUTUALISTICA</b>		
<b>1) SERVIZI: EROGAZIONI SANITARIE</b>		
Formule adesione volontaria	€ 13.429.375	€ 12.759.289
Fondo Sanitario Pluriaziendale	€ 2.502.782	€ 2.116.720
Sussidi straordinari	€ 60.000	€ 60.000
<b>TOTALE EROGAZIONI SANITARIE</b>	<b>€ 15.992.157</b>	<b>€ 14.936.009</b>
<b>2) SERVIZI: FUNZIONAMENTO ENTE</b>	<b>€ 1.295.118</b>	<b>€ 1.146.113</b>
<b>3) GODIMENTO BENI DI TERZI</b>	<b>€ 64.982</b>	<b>€ 56.336</b>
<b>4) PERSONALE</b>	<b>€ 1.665.547</b>	<b>€ 1.612.845</b>
<b>5) AMMORTAMENTI</b>	<b>€ 148.077</b>	<b>€ 149.691</b>
<b>6) ACCANTONAMENTO A FONDO RISCHI e ONERI</b>	<b>€ 165.000</b>	<b>€ 180.000</b>
<b>7) ONERI DIVERSI DI GESTIONE</b>	<b>€ 579.522</b>	<b>€ 420.096</b>
<b>D) ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>€ ---</b>	<b>€ 28.357</b>
<b>ACCANTONAMENTO A FONDO RISERVA</b>	<b>€ 27.482</b>	<b>€ 439.176</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>€ 19.937.885</b>	<b>€ 18.968.623</b>

**Fonti di entrata**

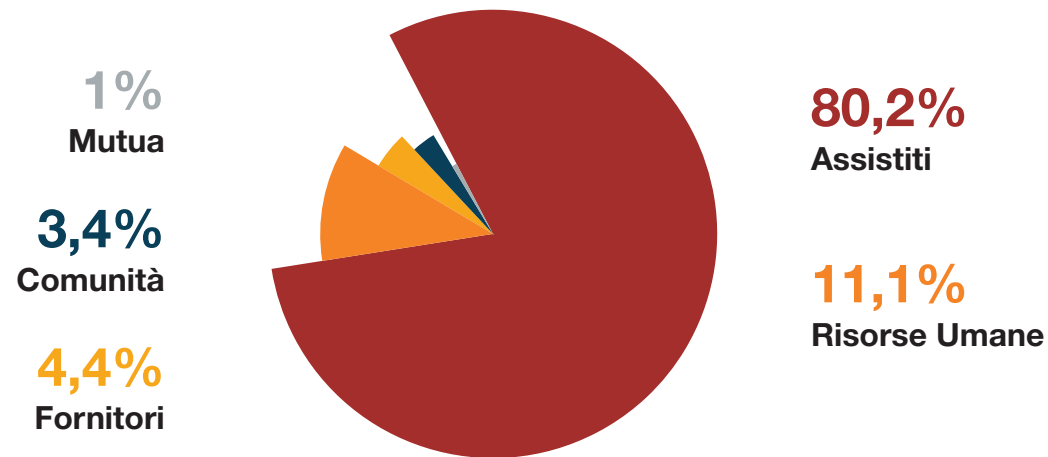
- **Contributi e altri proventi:** € 19.937.962 (+5,1% sul 2021)



## Valore aggiunto sociale

Per comprendere ancora meglio i vantaggi sociali ed economici realizzati dalla CAMPA, la Rendicontazione Sociale riclassifica i dati del Bilancio Economico consentendo di mettere in evidenza il valore aggiunto sociale prodotto da un'Organizzazione nei confronti dei suoi interlocutori, portatori di interesse. Si evidenzia pertanto che nell'ambito del totale rendiconto della CAMPA le uscite possono essere classificate non solo come spese o costi, ma rappresentano invece un valore che è stato distribuito a vantaggio delle categorie così evidenziate:

Nel 2022 è aumentata la % di destinazione delle risorse raccolte a favore dei Soci/Assistiti e a favore della Comunità. Si è ridotta la destinazione a favore della Mutua come destinazione a Fondi Riserva



Distribuzione Valore Aggiunto Sociale 2022

# Risultati sociali raggiunti

**59.264 assistiti** +3.477 (+6,2%)

**142.000 pratiche evase** (+25%)

**19,9 milioni** totale del **Rendiconto** (+ 5,1%)

**19,3 milioni di contributi**

**15,9 milioni di erogazioni** (+7%)

**83% Erogazioni/Contributi**

**91%** media **rimborso in forma diretta**

**71%** rimborso per **ricoveri con intervento**

**69%** rimborso per **prestazioni ambulatoriali**

**64%** media **rimborso generale** (+1%)

Gli indicatori della eccellenza di CAMPA sono evidenziati dalla crescita del 6,2% della propria base associativa, e da un bilancio di 19,9 milioni (+5,1%) ed erogazioni sanitarie per 15,9 milioni.

La restituzione delle risorse contributive raccolte, sotto forma di prestazioni sanitarie in forma diretta e rimborsi, è stata pari all'83%. Le spese di gestione e promozione sono state il 15,9% rispetto alle Entrate.

Considerando anche gli altri oneri diversi, il totale degli Oneri di Gestione Mutualistica sono pari al 18,8% rispetto al totale delle Entrate.

Percentuali che seppur in leggero aumento rispetto al 2021 rappresentano un parametro che dimostra una notevole efficienza.

La qualità dell'assistenza garantita dalla CAMPA si mantiene sempre elevata confermata da una percentuale media di rimborso del 64% (in aumento di un punto rispetto al 2021) considerando anche le coperture IGIC e Proteggo.

Si reputa quindi pienamente raggiunto l'obiettivo di efficacia specie anche per la capacità prospettica di intervenire per la protezione della non autosufficienza.

## Coperture Odontoiatrica IGIC e LTC

L'obiettivo di coprire le spese per Odontoiatria, la garanzia del massimale illimitato per i Grandi Interventi Chirurgici e la copertura Proteggo Plus per la non autosufficienza consente di poter affermare che CAMPA è in grado di offrire un sostegno importante per diverse tipologie di spese e di bisogni socio assistenziali.

CAMPA anche nel 2022 ha favorito la solidarietà intergenerazionale e intercategoriale, tra lavoratori attivi e pensionati, e tra adesioni contrattuali e volontarie: per un welfare davvero comunitario.

Ovviamente tenendo sempre conto della necessità di garantire la sostenibilità economica complessiva di tutta l'attività e l'autosufficienza e l'equilibrio delle varie forme di copertura.





# Monitoraggio dell'organo di controllo

Il Collegio Sindacale, investito dall'Assemblea dell'incarico di attività di revisione legale dei conti, ha svolto nel corso del 2022 le verifiche periodiche e le relative attività di controllo.

L'Organo di Controllo ha esercitato compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "CAMPA SMS ETS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5 (Attività di interesse generale), 6 (Attività diverse), 7 (Raccolta fondi), e 8 (Destinazione del patrimonio ed assenza scopo di lucro) del D.Lgs. n. 117 del 2017 (Codice del Terzo Settore - CTS), in merito ai quali si rimanda integralmente alla relazione redatta dallo stesso Organo di Controllo allegata e facente parte integrale del presente Bilancio Sociale.





# Obiettivi di sviluppo futuro

# Sviluppo associativo

## Adesioni volontarie

- Mantenere un trend positivo nelle adesioni volontarie dei privati attraverso la migliore resa degli investimenti promozionali e l'aumento dell'apporto degli Uffici Fiduciari che sono stati attivati e il coinvolgimento di nuovi promotori.
- Coltivare i rapporti con Ordini e Collegi professionali, associazioni sindacali e di categoria per rendere produttive le relative convenzioni.
- Estendere i Progetti di copertura sanitaria per i Soci delle BCC già realizzati con ottimi risultati a Bologna e a Faenza anche alle altre banche sia in Emilia Romagna sia in altre regioni, e anche a favore della loro clientela.

## Coperture collettive aziendali

- Ricerca di aziende che non hanno ancora aderito ad un Fondo sanitario bilaterale contrattuale o che non sono soddisfatte e vogliono sperimentare i Piani messi a disposizione da CAMPÀ.
- Grazie all'accordo realizzato da CAMPÀ con FederConcia che ha individuato la ns Mutua come Fondo di riferimento per la copertura sanitaria contrattuale, stiamo estendendo con prestazioni integrative la convenzione per tutte le aziende della Filiera Concia. Inoltre intendiamo essere propositivi anche sul versante dei Piani di welfare aziendale che possono essere selezionati in aggiunta ai Piani sanitari contrattuali.



## Altre Adesioni collettive

- Sviluppare la Convenzione Quadro con la Federazione Abruzzo e Molise in maniera da attivare la copertura collettiva rivolta all'intero corpo sociale di altre BCC del territorio dopo quella di Pratola Peligna (AQ).
- Verificare la sostenibilità del Progetto di Confcooperative ER sempre in sinergia con Cooperazione Salute per offrire la possibilità di aderire collettivamente a piani ad adesione volontaria a vantaggio dei Soci (non lavoratori) delle cooperative aderenti.



## Transizione digitale

CAMPA sta mettendo a punto e personalizzando il nuovo programma gestionale informatico, con l'obiettivo di adeguarsi alle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie, fornire una maggiore accessibilità ai Soci anche a distanza e, soprattutto, ottenere una digitalizzazione dei processi tramite flussi ottimizzati e definiti sul gestionale, che portino alla graduale eliminazione dell'archiviazione cartacea delle documentazioni sanitarie e a una sempre più puntuale e precisa gestione dei flussi aziendali. Durante il cambiamento tutto il personale si impegnerà nelle operazioni tecniche e nell'offrire assistenza per ridurre al minimo le criticità.

Siamo fiduciosi che, una volta completata la transizione, soci e assistiti apprezzeranno i nuovi strumenti digitali, che mirano a rendere i nostri servizi ancora più vicini a ogni persona.

- **Aggiornamento APP e Area Riservata CAMPA:**

Rilasciata la nuova versione dell'APP e dell'Area Riservata CAMPA, con interfaccia grafica intuitiva e arricchita di contenuti e funzionalità.

## Ulteriori obiettivi di miglioramento

- Aumento della performance intesa come % media di rimborso rispetto alla somma spesa dai Soci attraverso un aggiornamento di alcune voci del tariffario.
- Manutenzione e ampliamento della rete sanitaria convenzionata al fine di contrattare le migliori condizioni economiche per le prestazioni sanitarie e capillarità a livello delle regioni in cui siamo presenti, anche con l'eventuale realizzazione di proprie strutture sanitarie.
- Sistematizzare le attività di formazione per i Dipendenti.
- Intervenire sempre meglio per rispondere ai bisogni socio assistenziali dei Soci.
- Digitalizzazione dei processi per conseguire maggiore efficienza.



Per sostenere i bisogni socio-assistenziali e realizzare  
sempre meglio le finalità mutualistiche e solidali  
di CAMPA.

## Destina il tuo 5XMILLE a CAMPA SMS

C.F. 8|0|0|4|9|2|5|0|3|7|8

**Scegli di destinare il tuo 5XMILLE a CAMPA**  
e ci aiuterai a sostenere iniziative di particolare rilevanza sociale  
a beneficio dei nostri assistiti in condizione di maggiore fragilità  
e vulnerabilità, che saranno poi opportunamente documentate.

[www.campa.it](http://www.campa.it)

SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



**Mutua Sanitaria Integrativa**

Società di Mutuo Soccorso L. 3818/1886  
Mutua Sanitaria Integrativa del SSN  
Iscritta all'Anagrafe Fondi Sanitari Ministero della Salute  
D.M.S. 31.03.2008/27.10.2009  
Ente Terzo Settore ETS - Non Profit  
C.F. 80049250378 - Iscr. R.E.A. CCIAA BO nr. 134065  
Iscriz. Albo Soc. Coop. Sezione SMS n. C.100301  
Iscriz. RUNTS n. 25296

Via L. Calori 2/G - 40122 Bologna  
t. 051 230967 - f. 051 6494012

[www.campa.it](http://www.campa.it)

[info@campa.it](mailto:info@campa.it)